

COMMUNIQUÉ

LE CAMP PEDAGOGIQUE : UNE FORMULE GAGNANTE!

Montréal, le 30 juin 2008 – Dans le cadre de ses compétences, l'Institut de Quincaillerie du Québec participe pour la 3^e année consécutive à un camp pédagogique dont un des objectifs est de former des conseillers-vendeurs en quincaillerie compétents, motivés et préparés à entrer sur le marché du travail. Ce projet, d'une durée de six semaines, comporte des cours théoriques (matériaux de construction, outillage, plomberie, électricité, service à la clientèle, etc.), des activités pratiques et des stages en entreprise. Le but du projet est de favoriser la persévérance scolaire de ces jeunes en leur donnant accès à des emplois qu'ils pourront occuper pendant leurs études.

Le rôle de l'Institut de Quincaillerie est de collaborer à la sélection des seize jeunes, d'organiser la formation, de recruter les milieux de stage et d'assurer le suivi de ces jeunes tout au long de leur parcours. L'Institut apporte son expérience et son expertise dans ce domaine pour la bonne réalisation de ce camp. Les jeunes, âgés entre 16 et 18 ans, ont été sélectionnés dans certains organismes et dans différentes écoles de la Commission scolaire de Montréal (La Voie, Saint-Henri, Saint-Luc, Père-Marquette, Édouard-Montpetit, Pierre-Dupuy). Ce projet est une initiative de la Commission scolaire de Montréal et de la Ville de Montréal.

C'est une chance incroyable pour ces jeunes de pouvoir se perfectionner dans un domaine où la demande de main-d'œuvre qualifiée est très forte. Bonne chance à eux !



Un participant en milieu de stage en 2007